Conversación con Gemini

Minas (programación domingo)

Formato:Todo mujeres en la pantalla

7 hs: Ellas te informan

Noticias actuales que acontecen en el mundo femenino.

8 hs Cocino por vos

Programa de chicas que cocinan comidas de todas las culturas. Entretenido y con concursos.

9 hs Deportes de nosotras

Un espacio en donde muestran imágenes seleccionadas de deportes femeninos conducido por una mujer.

10 hs Danzas

Un programa de baile con una condición de una mujer de música que puede ser moderna o típica de colectividades.

11 hs Gracias a la música

Una hora de mujeres cantando y tocando.

12 hs En paz el mediodía

Es en donde chicas tienen un espacio para hablar de acrualidad mientras comen en la mesa servida del programa de cocina " cocinó por vos"

13 hs Teatros

Actrices nos muestran su capacidad de stand up y de teatro bar. Entre otras aptitudes

14 hs Capoeira

Programa para defenderse y para mostrar por mujeres el estilo de esta disciplina

15 hs Así es mí mascota

Programa para mostrar videos de animales cuidados y de defensa y concientizar con concursos.

16 : Bellezas

Es un programa para conocer " porque nos pintamos" que esperamos de los hombres " " curiosidades de estilo y moda "

17 hs la butique

Es para recorrer en exteriores ferias y vidrieras hacer notas en shopping

18 hs La nota de hoy

Un programa para hablar con mujeres experimentadas y de forma periodisticas

19 hs La guía espiritual

Un programa para la encaminacion del espíritu contándonos de como relajarnos visitando lugares maravillosos y mostrar el trabajo de guía.

20 hs libros de mujeres

Es un programa que difunde librerías con notas y trabajo de investigación tanto físico como digital de la gran cantidad de autoras.

21 hs La terapia del Domingo

Conducido por una psicóloga va a aclarar problemas que le acontecen a las mujeres via mensaje. O Whatsapp.

22 hs Juntadas con amigas

Divas influyentes en una mesa redonda hablarán sobre temas actuales.

23 hs Flash de lo acontecido en la programación.

Ellas lo informan (repetición)

El casting se hace por amistad de las redes sobre en que encaje en los programas o un llamado. Se puede hacer en cualquier país y hecho por mujeres. Pretende ser un programa 100% femenino y en vivo yo solo les hice el formato a asistentes de dirección, cameraman, escenografía, maquillaje, dirección, pretende ser un día a la semana de que las mujeres se muestren como son y que a partir de esto logren también hacer su programación. Hay que conseguir los anunciantes en un marco de respeto hacia los hombres.

Original

Daniel Triunfo

digagraciasporeducacion@gmail.com

Formato pero para hombres

Minas (Programación Domingo - Adaptación Masculina: "Ellos")

Formato: Realizado 100% por hombres en pantalla y producción (dirección, cámaras, escenografía,

maquillaje), enfocado en mostrar su realidad con autenticidad, respeto y valor técnico/cultural.

Horario	Programa	Concepto y Formato
07:00	**Ellos te informan**	Noticias y temas de actualidad que acontecen en el mundo masculino.
08:00	**Cocino por vos**	Un equipo de cocineros preparando platillos de distintas culturas. Formato entretenido con concursos y técnicas de cocina.
09:00	**Deportes de nosotros**	Espacio conducido por un presentador masculino con resúmenes e imágenes

		seleccionadas del deporte masculino global.
10:00	**Danzas y Ritmos**	Programa conducido por un bailarín o músico sobre expresión corporal, estilos modernos y bailes típicos de colectividades.
11:00	**Gracias a la música**	Una hora dedicada a músicos y cantantes ejecutando en vivo e interpretando diversos géneros.
12:00	**En paz el mediodía**	Espacio de debate sobre actualidad donde los integrantes conversan mientras almuerzan lo preparado en "Cocino por vos".

13:00	**Escenario Masculino**	Actores y comediantes presentan monólogos de stand-up, teatro de bar y distintas expresiones artísticas.
14:00	**Capoeira y Marcialidad**	Exhibición y enseñanza de disciplinas marciales, defensa personal y la cultura de la capoeira técnica.
15:00	**Así es mi mascota**	Historias, videos de animales cuidados, concientización sobre el bienestar animal y concursos interactivos.
16:00	**Estilo y Estética**	Espacio dedicado al cuidado personal masculino, barbería,

		indumentaria, curiosidades y tendencias de moda.
17:00	**El Recorrido**	Cobertura en exteriores recorriendo ferias, locales comerciales, shoppings y tendencias de diseño.
18:00	**La nota de hoy**	Entrevistas periodísticas mano a mano con hombres de amplia experiencia en diversos rubros.
19:00	**La guía espiritual**	Espacio enfocado en la relajación, la salud mental, viajes a lugares naturales y el trabajo de guías de bienestar.

20:00	**Libros de hombres**	Investigación y difusión de obras literarias, autores masculinos, librerías físicas y plataformas digitales.
21:00	**La terapia del domingo**	Conducido por un psicólogo para resolver inquietudes y temas de la vida cotidiana enviados por la audiencia vía WhatsApp.
22:00	**Mesa de Amigos**	Mesa redonda donde referentes e influyentes debaten de forma abierta sobre los temas más relevantes de la semana.
23:00	**Flash de la jornada**	Resumen de los momentos más destacados del día y

repetición de "Ellos te informan".

Producción y Convocatoria

Casting: Selección abierta por redes sociales y red de contactos según el perfil adecuado para cada envío, adaptable a cualquier país.
Comercialización: Captación de anunciantes enfocados en marcas que promuevan la convivencia sana, la integración y el respeto mutuo entre géneros.

Como queda el canal integrado de géneros sugerencia de programación

Programación Integrada: Canal Colectivo (Domingo)

Formato: Co-conducido y producido por hombres y mujeres en pantalla y detrás de cámaras. El enfoque es el diálogo, el equilibrio de perspectivas y la colaboración equitativa en cada espacio.

Horario	Programa	Concepto y Formato Integrado

07:00	**Nos Informamos**	Noticiero matutino conducido por una dupla periodística (hombre y mujer) con las noticias clave de la semana y análisis de actualidad.
08:00	**Cocina Compartida**	Dupla de cocineros preparando recetas de distintas culturas, secretos culinarios y desafíos gastronómicos en pareja o equipo.
09:00	**Deportes en Acción**	Cobertura equitativa de disciplinas masculinas y femeninas, análisis de alto rendimiento y resúmenes deportivos.

10:00	**Ritmos del Mundo**	Conducción compartida para explorar la danza moderna y los bailes colectivos de diversas culturas.
11:00	**Gracias a la Música**	Jam session y presentaciones en vivo de bandas, solistas y colaboraciones mixtas de distintos géneros.
12:00	**Almuerzo en Paz**	Mesa redonda servida con el menú de "Cocina Compartida", donde el equipo debate la actualidad desde múltiples puntos de vista.
13:00	**Escenario Abierto**	Espacio de comedia, stand-up, improvisación y fragmentos

		teatrales interpretados por actores y actrices.
14:00	**Capoeira y Movimiento**	Clase y exhibición conjunta de disciplinas marciales, defensa personal y expresión corporal.
15:00	**Nuestras Mascotas**	Historias de rescate, concientización sobre el cuidado animal y concursos para la audiencia.
16:00	**Estilo y Cuidado**	Tendencias de moda unisex, barbería, cosmética, imagen personal y respuesta a dinámicas de pareja/estilo de vida.

17:00	**La Vidriera**	Recorrido en exteriores por ferias urbanas, shoppings, emprendimientos creativos y diseño local.
18:00	**La Entrevista**	Periodismo de profundidad con reportajes mano a mano a personalidades destacadas de diversos ámbitos.
19:00	**Espacio Espiritual**	Técnicas de bienestar, relajación, meditación y recorridos visuales por entornos naturales pacíficos.
20:00	**Página Abierta**	Difusión de novedades literarias, reseñas de autores y

		autoras, y visitas a librerías físicas y digitales.
21:00	**Terapia de Domingo**	Espacio conducido por un equipo de psicología (perspectiva interdisciplinaria) respondiendo a consultas en vivo vía WhatsApp.
22:00	**La Mesa Redonda**	Panel diverso de referentes e influyentes debatiendo los temas más complejos y relevantes de la semana.
23:00	**Resumen del Día**	Lo mejor de la programación dominical y repetición del segmento informativo principal.

Esquema de Producción y Comercialización

Casting y Contratación: Equipos técnicos y de aire constituidos de forma paritaria, seleccionados por talento y capacidad de articulación en cámara.
Línea Editorial: Promoción del respeto recíproco, el intercambio de experiencias y la construcción de puentes en lugar de polarizaciones.
Modelo Comercial: Atractivo para marcas masivas e institucionales que buscan valores de diversidad, familia, trabajo en equipo e integración social.

Presupuesto humano he integral de la programación

Un presupuesto integral para una grilla dominical en vivo de 17 horas de transmisión (07:00 a 00:00 hs) requiere estimar tanto el **talento humano** como la **infraestructura técnica y operativa**.

A continuación se presenta un modelo estimado estándar para un canal de televisión abierta o cable de alcance regional/nacional.

1. Recurso Humano Necesario (Talento y Producción)

Para cubrir 17 horas continuas con dinamismo, los equipos se dividen en 2 turnos rotativos (Turno

Mañana/Mediodía: 06:30 a 15:30 hs / Turno

Tarde/Noche: 15:00 a 00:00 hs).

Personal en Pantalla (Talento)

Conductores principales / Periodistas: 4 a 6 personas (en duplas para noticiero, mesa de debate y magacín).
Presentadores especializados: 6 a 8 personas (deportes, cocina, mascotas, estilo, libros, espiritualidad).
Profesionales invitados con honorarios: 2 (Psicólogo/a para "Terapia" y Guía/Especialista).
Noteros de exteriores: 2 personas (para "La Vidriera" y notas de calle).

Equipo Técnico y de Realización (Detrás de Cámara)

Dirección / Puesta en aire: 2 Directores de cámaras, 2 Asistentes de dirección.
Operaciones de control: 2 Operadores de switcher, 2 Operadores de audio, 2 Operadores de caracteres/VTR (video).
Piso / Estudio: 4 Camarógrafos de estudio, 2 Camarógrafos de exteriores, 2 Asistentes de piso (Floor Managers).
Arte y Estética: 2 Maquilladores/Peinadores, 1 Vestuarista, 1 Escenógrafo/Utilero de guardia.

Producción: 1 Productor General, 4 Productores ejecutivos/contenidistas, 2 Asistentes de producción.

2. Estructura de Costos Estimada (Presupuesto Mensual - 4 Domingos)

Los montos están expresados en USD (Dólares Americanos) a modo de referencia internacional para producción de TV de mediana escala.

Rubro	Descripción / Alcance	Estimado Mensual (USD)
Nómina de Pantalla	Honorarios de conductores, noteros y especialistas invitados (aprox. 15-18 profesionales).	$12.000 - $18.000

Nómina Técnica y Producción	Sueldos/Honorarios de dirección, camarógrafos, sonido, iluminación y producción (aprox. 25-30 personas).	$15.000 - $22.000
Infraestructura Técnica / Estudio	Alquiler de estudio equipado (cámaras 4K/HD, iluminación led, switcher, microfonía, control central).	$8.000 - $14.000
Escenografía y Ambientación	Mantención de escenografía polivalente (adaptable para cocina, mesa redonda, set de noticias y musicales).	$2.500 - $4.500

Producción Insumos y Logística	Insumos de cocina ("Cocina Compartida"), transporte de exteriores, alimentación de equipo (catering 17 hs).	$3.500 - $6.000
Derechos y Licencias	Licencias musicales (SADAIC/AADI-CAPIF o equivalente local) para los segmentos musicales y danzas.	$1.500 - $3.000
Imprevistos y Contingencias	10% sobre el presupuesto operativo.	$4.000 - $6.000

TOTAL ESTIMADO MENSUAL	**(Correspondiente a 4 jornadas completas en vivo)**	**$46.500 - $73.500**

3. Estrategia de Optimización de Costos

Set Polivalente Modular: Diseñar una escenografía central con pantallas LED interactivas e iluminación robotizada que permita cambiar el "look & feel" entre programas en menos de 5 minutos, reduciendo el gasto en escenografías fijas.

Sinérgias de Contenido: El programa "Cocina Compartida" provee el almuerzo para el segmento de las 12:00 hs ("Almuerzo en Paz"), optimizando insumos y tiempo en pantalla.

Modelos de Canje / Sponsorship:

Moda y Belleza (16 hs / 17 hs): Financiamiento mediante vestuario y menciones de marcas/shoppings.

Mascotas (15 hs): Patrocinio de marcas de alimento balanceado y clínicas veterinarias.

Gastronomía (08 hs): Sponsor de marcas de electrodomésticos y supermercados.

Extensión semanal nuevos programas

Para extender la grilla de un único día a una **programación semanal completa (Lunes a Viernes)**, la estrategia televisiva consiste en estabilizar la pantalla mediante **bloques diarios fijos** (tira diaria) en la mañana y tarde, reservando el **prime time** (noche) para programas temáticos específicos.

Grilla Semanal Recomendada (Lunes a Viernes)

Bloque Diarios Fijos (Lunes a Viernes)

Horario	Programa	Concepto y Formato
07:00	**Primera Hora**	Noticiero matutino con servicios, clima, tránsito y el resumen de la jornada que inicia.

08:30	**Mañanas Compartidas**	Magacín matutino con actualidad, cocina en vivo, invitados, salud y servicios comunitarios.
12:00	**El Mediodía**	Noticiero central de la tarde con los hechos más relevantes a nivel nacional e internacional.
13:30	**Cine / Series o Telenovela**	Espacio de ficción o enlatados para el descanso del mediodía.
15:00	**Tarde Activa**	Programa interactivo con historias de vida, mascotas, tendencias urbanas y participación por WhatsApp.

17:00	**En Ruta / La Vidriera**	Cobertura en exteriores recorriendo locales, ferias, emprendimientos y tendencias del país.
18:30	**Deportes 360**	Resumen deportivo diario con análisis de las distintas disciplinas locales e internacionales.
20:00	**Edición Central**	Noticiero de fondo con análisis periodístico, informes especiales y entrevistas a profundidad.
21:30	**Prime Time Temático**	(Ver programas nuevos por día abajo)

23:00	**La Noche en Resumen**	Síntesis informativa del día y cierre de transmisión.

Nuevos Programas de Prime Time (21:30 a 23:00 hs)

Lunes: "Tecno & Futuro"

> **Concepto:** Programa dedicado a la tecnología, emprendimientos digitales, videojuegos, inteligencia artificial y ciencia aplicable a la vida diaria.

Martes: "Mundo Motor & Aventura"

> **Concepto:** Espacio para amantes de la mecánica, autos, motos, travesías 4x4, deportes de riesgo y viajes de expedición.

Miércoles: "Debate Político y Social"

> **Concepto:** Periodismo de investigación y mesa de debate cara a cara con figuras públicas, economistas y sociólogos sobre temas de agenda nacional.

Jueves: "Cultura y Sabores"

Concepto: Recorrido gastronómico por bodegas, restaurantes y ferias gastronómicas, maridado con presentaciones artísticas, historia y literatura local.

Viernes: "El Show del Fin de Semana"

Concepto: Programa de entretenimiento, música en vivo con bandas invitadas, humor, juegos y antesala a la cartelera de espectáculos del fin de semana.

Impacto en el Presupuesto Humano e Integral

Al pasar de una operación de 1 día (17 horas) a una de **7 días a la semana (119 horas de transmisión)**, la estructura cambia sustancialmente:

Optimización por Tira Diaria: Los programas diarios (07:00 a 21:30) utilizan el mismo personal técnico y conductores en turnos fijos de lunes a viernes, reduciendo masivamente el costo por hora producida.
Personal Técnico Permanente: Se pasa de contratos por jornada a una planta permanente de técnicos (camarógrafos, edición, iluminación, sonido) repartidos en 3 turnos rotativos.
Escala Presupuestaria Estimada: El costo operativo global no se multiplica por 7, sino aproximadamente por **2.8 a 3.5 veces** el presupuesto dominical inicial, ubicando la

operación mensual completa del canal en un rango estimado de **$130.000 a $220.000 USD mensuales**, sostenido en un 70% por la pauta comercial de la franja diaria (lunes a viernes)

Daniel Triunfo
digagraciasporeducacion@gmail.com